



Das neue Logo unserer Gemeinde

Wie sollte man einem Logo begegnen?

Ein Logo ist nicht ein Objekt, das man hübsch finden kann oder auch nicht. Die Frage nach dem persönlichen Gefallen ist bei einem Logo zweitrangig.

Ein Logo ist ein Symbol, welches ebenso für ein ganz Bestimmtes steht wie ein sprachlicher Begriff.

Logo ist ein symbolischer Begriff, ein Gebilde, das in den visuellen Wortschatz des Menschen eingehen soll, und mit dem man kommunizieren kann.

Logos entstehen unter grafisch-künstlerischen Aspekten, die fachliche Qualifikation voraussetzen. Gegenständliches wird so modifiziert und komponiert, dass eine erlernbare symbolische Einheit entsteht, die, eben wie der Begriff in der Sprache, einen bestimmten Inhalt transportiert.

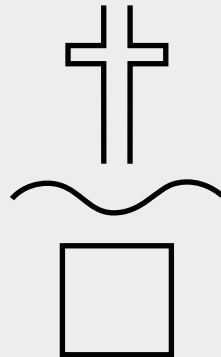
1. Ausgangssituation

Johanneskirche + Siepental + Billebrinkhöhe



Zwei Kirchenbezirke bilden mit ihren Kirchen die „Evangelische Kirchengemeinde Essen-Bergerhausen“. Zwischen den beiden Bezirken liegt das Siepental.

2. Komponenten der Visualisierung

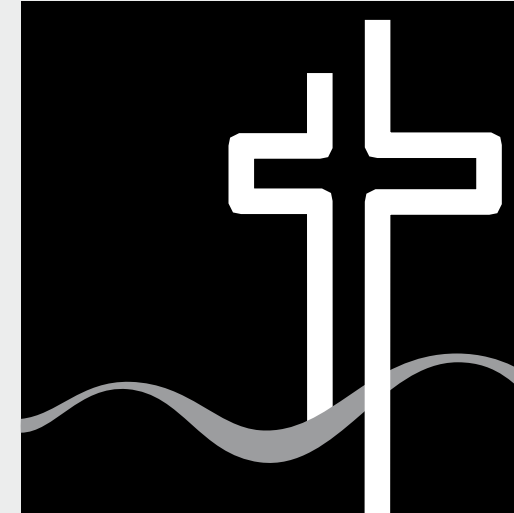


Kreuzhälften stehen für zwei Bezirke einer Gemeinde.

Eine Welle steht für das Siepental und

ein Quadrat weist auf den Lebensraum der Gemeinde.

3. Grafische Bearbeitung der Komponenten und Gestaltung des Logos



Originalfarbe: Grün

Erweiterung des Logos mit dem Gemeinennamen

Schwarz-Weiß-Logoform für spezielle Anwendungen

Evangelische Kirchengemeinde Essen-Bergerhausen



Evangelische Kirchengemeinde Essen-Bergerhausen



Aussage des Logos

Bei diesem Logo ist die Kreuzsymbolik vordergründig. Die Kreuzhälften stehen für zwei verbundene Gemeindebezirke, die zusammen die Einheit eines Kreuzes, d. h. eine Gemeinde bilden.

Die Kreuzhälften befinden sich diesseits und jenseits einer Bodenwelle, die das Siepental symbolisiert.

Ein schlichtes Quadrat meint den Lebensraum der Gemeinde, der mehrseitig offen für sein Umfeld ist.

Die Asymmetrie der Komponenten im Quadrat transportiert Dynamik. Kein starres Gebilde, sondern eine lebendige Gemeinde mit einem offenen Neben- und Miteinander zeigt in diesem Logo Präsenz.

Das in der Regel grüne Logo signalisiert die Hoffnung, welche aus der Spiritualität erwächst.

Rolf Tschetschorke
Dipl.-Designer/Grafiker